ΜΑΘΗΣΙΑΚΟ ΚΟΥΤΙ ΑΠΟΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Η κρίση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Σε αυτήν την αποσυνδεδεμένη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν το ρόλο μιας ομάδας επικοινωνίας που διαχειρίζεται μια κρίση φήμης για έναν φανταστικό οργανισμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Πρέπει να αναλύσουν μια ροή εισερχόμενων δημόσιων μηνυμάτων, σχολίων και αντιδράσεων και να αποφασίσουν ποιες πληροφορίες θα επικοινωνήσουν, πότε θα απαντήσουν και μέσω ποιων καναλιών (π.χ. επίσημη δήλωση, ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εσωτερική ενημέρωση).

Co-funded by the European Union

CC BY NC SA

Αυτό το έργο συγχρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη του προγράμματος ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων της και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Θέμα

Ψηφιακή επικοινωνία και διαχείριση κρίσεων σε περιβάλλοντα μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Διάρκεια

60 λεπτά

Επίπεδο

Αρχάριο

Ομάδα-στόχος

- ☑ Ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης με χαμηλές ψηφιακές ικανότητες
- ☐ Ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης με περιορισμένη τυπική εκπαίδευση ή προσόντα
- ☐ Ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης με χαμηλή συμμετοχή σε ευκαιρίες δια βίου μάθησης / κατάρτισης

Μαθησιακοί στόχοι

- Αναλύστε μια περίπλοκη δυναμική κατάσταση προσδιορίζοντας βασικά στοιχεία, μηνύματα και κανάλια αλληλεπίδρασης
- Αναγνωρίστε μοτίβα στα δεδομένα ανατροφοδότησης ή εισαγωγής για να κατανοήσετε πώς εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου
- Εφαρμόστε αφαίρεση για να φιλτράρετε σχετικές πληροφορίες από μεγάλους όγκους θορυβωδών ή μη δομημένων δεδομένων
- Χρησιμοποιήστε την αποσύνθεση για να αναλύσετε ένα σύνθετο πρόβλημα επικοινωνίας σε διαχειρίσιμες αποφάσεις
- Αναπτύξτε λογικές, βήμα προς βήμα στρατηγικές για να ανταποκριθείτε σε δυναμικές και εξελισσόμενες

Βήματα υπολογιστικής σκέψης που χρησιμοποιούνται

- ☑ Αποσύνθεση
- ☑ Αναγνώριση προτύπων
- ☑ Αφαίρεση
- ☑ Αλγοριθμική σκέψη

Μεθοδολογική Προσέγγιση

- ☐ Παιχνιδοποίηση
- ☑ Μάθηση με βάση τις προκλήσεις
- ☐ Συνεργατική μάθηση
- ☐ Βιωματική μάθηση

καταστάσεις

- Λάβετε αιτιολογημένες αποφάσεις σχετικά με το ποιες πληροφορίες θα επικοινωνήσετε, πότε και μέσω ποιων καναλιών

Τομείς Αρμοδιότητας

α) Ικανότητες καινοτομίας

- ☑ Δημιουργικότητα
- ☑ Κριτική σκέψη
- ☑ Επίλυση προβλήματος
- ☑ Επικοινωνία
- ☐ Συνεργασία

β) Ικανότητες Πληροφοριακής Παιδείας

- ☑ Ικανότητα πρόσβασης, κατανόησης και κριτικής ανάλυσης πληροφοριών
- ☑ Ερμηνεία ψηφιακού και οπτικού περιεχομένου
- ☑ Επίγνωση της επιρροής και των προκαταλήψεων των μέσων ενημέρωσης

γ) Ικανότητες ζωής και σταδιοδρομίας

- ☑ Ευελιξία και προσαρμοστικότητα
- ☑ Πρωτοβουλία και αυτονομία
- ☑ Κοινωνικότητα και διαπολιτισμική ικανότητα
- ☐ Παραγωγικότητα
- ☐ Ηγεσία και υπευθυνότητα

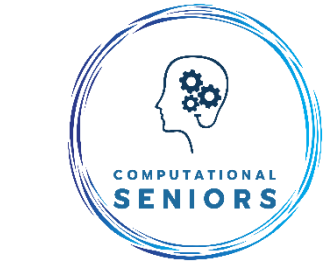
Μαθησιακά Αποτελέσματα

- Προσδιορίστε βασικά ζητήματα και σχετικούς παράγοντες σε ένα σύνθετο περιβάλλον πληροφοριών
- Ερμηνεία μοτίβων στην ανάδραση και μετατόπιση σημάτων με την πάροδο του χρόνου
- Φιλτράρετε σχετικές πληροφορίες από μεγάλους όγκους μη δομημένων ή θορυβωδών δεδομένων
- Σχεδιάστε μια σαφή, βήμα προς βήμα στρατηγική για να ανταποκριθείτε σε μια περίπλοκη και δυναμική κατάσταση
- Λάβετε τις κατάλληλες αποφάσεις σχετικά με το ποιες πληροφορίες θα επικοινωνήσετε, πότε και μέσω ποιων καναλιών
- Εφαρμόζουν υπολογιστική σκέψη για τη διαχείριση

πολύπλοκων, ταχέως μεταβαλλόμενων πληροφοριακών συστημάτων

Σημειώσεις

- Παρέχετε μια δομημένη αλλά εξελισσόμενη ροή «αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης», ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να δουν πώς αλλάζει η κατάσταση με την πάροδο του χρόνου.
- Συμπεριλάβετε ένα μείγμα σήματος και θορύβου: συναισθηματικές αντιδράσεις, άσχετα σχόλια, φήμες και χρήσιμες πληροφορίες.
- Βεβαιωθείτε ότι δεν υπάρχει ενιαία «σωστή» λύση - διαφορετικές στρατηγικές επικοινωνίας μπορεί να είναι έγκυρες εάν είναι καλά αιτιολογημένες.



Co-funded by
the European Union

Η κρίση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Βήμα 1: Κατανοήστε την κατάσταση κρίσης

Οι συμμετέχοντες εισάγονται σε έναν φανταστικό οργανισμό που αντιμετωπίζει κρίση φήμης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. ζήτημα προϊόντος, αποτυχία υπηρεσίας ή αμφιλεγόμενο γεγονός). Λαμβάνουν ένα αρχικό σύνολο πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένου του πλαισίου της κρίσης και ενός δείγματος πρώιμων αντιδράσεων του κοινού.

Ξεκινούν προσδιορίζοντας τα βασικά στοιχεία της κατάστασης: τι συνέβη, ποιος επηρεάζεται και ποιοι ενδιαφερόμενοι εμπλέκονται (πελάτες, μέσα ενημέρωσης, εργαζόμενοι κ.λπ.). Οργανώνουν τις πληροφορίες για να διευκρινίσουν το βασικό πρόβλημα πριν απαντήσουν.

Εστίαση υπολογιστικής σκέψης: Αποσύνθεση, διάσπαση μιας σύνθετης κρίσης στα βασικά συστατικά της.

Βήμα 2: Αναλύστε τα σχόλια και τις εξελισσόμενες πληροφορίες

Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν μια ροή ενημερώσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που δείχνουν πώς εξελίσσεται η κατάσταση με την πάροδο του χρόνου (νέα σχόλια, φήμες, παράπονα και επίσημες απαντήσεις). Πρέπει να αναλύσουν αυτές τις πληροφορίες για να εντοπίσουν μοτίβα στο δημόσιο αίσθημα και να διακρίνουν τα σχετικά σήματα από τον θόρυβο.

Αποφασίζουν ποιες πληροφορίες είναι αξιόπιστες, ποια ζητήματα γίνονται πιο κρίσιμα και πώς εξελίσσεται η κρίση.

Εστίαση υπολογιστικής σκέψης: Αναγνώριση και αφαίρεση προτύπων, εντοπισμός τάσεων στην ανατροφοδότηση και φιλτράρισμα σχετικών πληροφοριών από άσχετο ή παραπλανητικό περιεχόμενο.



Co-funded by
the European Union

Βήμα 3: Σχεδιάστε και εκτελέστε μια στρατηγική επικοινωνίας

Με βάση την ανάλυσή τους, οι συμμετέχοντες σχεδιάζουν ένα σχέδιο επικοινωνίας που περιλαμβάνει τι να πουν, πότε να απαντήσουν και μέσω ποιων καναλιών (π.χ. επίσημη δήλωση, ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δελτίο τύπου, εσωτερικό μήνυμα). Ίσως χρειαστεί να προσαρμόσουν τη στρατηγική τους καθώς εμφανίζονται νέες πληροφορίες.

Τέλος, αιτιολογούν τις αποφάσεις τους εξηγώντας το σκεπτικό πίσω από τις επικοινωνιακές τους επιλογές και πώς στοχεύουν στην αποτελεσματική διαχείριση της κρίσης.

Εστίαση στην υπολογιστική σκέψη: Αλγοριθμική σκέψη, δημιουργία μιας δομημένης, βήμα προς βήμα στρατηγικής για τη διαχείριση ενός δυναμικού και εξελισσόμενου προβλήματος.

Η κρίση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης