CAJA DE APRENDIZAJE DE ACTIVIDADES DESENCHUFADAS

La crisis de las redes sociales

En esta actividad sin conexión a internet, los participantes asumen el rol de un equipo de comunicación que gestiona una crisis de reputación para una organización ficticia en las redes sociales. Deben analizar un flujo constante de mensajes, comentarios y reacciones públicas, y decidir qué información comunicar, cuándo responder y a través de qué canales (por ejemplo, comunicado oficial, publicación en redes sociales, actualización interna).

Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto ha sido cofinanciado con e apoyo del programa Erasmus+ de l Comisión Europea. Esta publicació refleja únicamente las opiniones de su autores, y ni la Comisión Europea ni e SEPIE se hacen responsables del uso qu pueda hacerse de la información aqu contenida.

Tema

Comunicación digital y gestión de crisis en entornos de redes sociales

Duración

60 minutos

Nivel

Principiante

Pasos del pensamiento computacional utilizados

- [x] Descomposición
- [x] Reconocimiento de patrones
- [x] Abstracción
- [x] Pensamiento algorítmico

Grupo objetivo

- [x] Adultos con baja cualificación y escasas competencias digitales
- [ ] Adultos con baja cualificación y escasa formación académica o profesional
- [ ] Adultos con baja cualificación y escasa participación en programas de formación continua

Objetivos de aprendizaje

Analizar una situación dinámica compleja identificando elementos clave, mensajes y canales de interacción

Reconocer patrones en la retroalimentación o los datos de entrada para comprender su evolución a lo largo del tiempo

Aplicar la abstracción para filtrar la información relevante de grandes volúmenes de datos ruidosos o no estructurados

Utilizar la descomposición para dividir un problema de comunicación complejo en decisiones manejables

Desarrollar estrategias lógicas y paso a paso para responder a situaciones dinámicas y cambiantes

Tomar decisiones justificadas sobre qué información comunicar, cuándo y a través de qué canales

Enfoque metodológico

- [ ] Gamificación
- [x] Aprendizaje basado en retos
- [ ] Aprendizaje colaborativo
- [ ] Aprendizaje experiencial

Áreas de Competencia

a) Competencias de Innovación

- [x] Creatividad
- [x] Pensamiento crítico
- [x] Resolución de problemas
- [x] Comunicación
- [ ] Colaboración

b) Competencias de Alfabetización Informacional

- [x] Capacidad para acceder, comprender y analizar críticamente la información
- [x] Interpretación de contenido digital y visual
- [x] Conciencia de la influencia y los sesgos de los medios de comunicación

c) Competencias para la Vida y la Carrera Profesional

- [x] Flexibilidad y adaptabilidad
- [x] Iniciativa y autonomía
- [x] Sociabilidad y competencia intercultural
- [ ] Productividad
- [ ] Liderazgo y responsabilidad

Resultados del Aprendizaje

Identificar los problemas clave y los actores relevantes en un entorno de información complejo

Interpretar patrones en la retroalimentación y las señales cambiantes a lo largo del tiempo

Filtrar información relevante de grandes volúmenes de datos no estructurados o ruidosos

Diseñar una estrategia clara y paso a paso para responder a una situación compleja y dinámica

Tomar decisiones apropiadas sobre qué información comunicar, cuándo y a través de qué canales

Aplicar el pensamiento computacional para gestionar sistemas de información complejos y en constante cambio

Notas

Proporcionar un flujo estructurado pero dinámico de publicaciones en redes sociales para que los participantes puedan observar cómo evoluciona la situación con el tiempo.

Incluir una combinación de información relevante y irrelevante: reacciones emocionales, comentarios sin importancia, rumores e información útil.

Asegurarse de que no exista una única solución «correcta»; diferentes estrategias de comunicación pueden ser válidas si están bien justificadas.

Cofinanciado por la Unión Europea

La crisis de las redes sociales

Paso 1: Comprender la situación de crisis

Los participantes conocen una organización ficticia que enfrenta una crisis de reputación en redes sociales (por ejemplo, un problema con un producto, una falla en el servicio o un evento controvertido). Reciben información inicial, incluyendo el contexto de la crisis y una muestra de las primeras reacciones del público.

Comienzan identificando los elementos clave de la situación: qué sucedió, quiénes se ven afectados y qué partes interesadas están involucradas (clientes, medios de comunicación, empleados, etc.). Organizan la información para clarificar el problema central antes de responder.

Enfoque en el pensamiento computacional: Descomposición, desglosar una crisis compleja en sus componentes esenciales.

Paso 2: Analizar la retroalimentación y la información en evolución

Los participantes reciben un flujo constante de actualizaciones en redes sociales que muestran cómo evoluciona la situación con el tiempo (nuevos comentarios, rumores, quejas y respuestas oficiales). Deben analizar esta información para detectar patrones en la opinión pública y distinguir las señales relevantes del ruido.

Deciden qué información es confiable, qué problemas se están volviendo más críticos y cómo está evolucionando la crisis.

Enfoque del pensamiento computacional: Reconocimiento de patrones y abstracción, identificación de tendencias en la retroalimentación y filtrado de información relevante de contenido irrelevante o engañoso.

Paso 3: Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación.

Con base en su análisis, los participantes diseñan un plan de comunicación que incluye qué decir, cuándo responder y a través de qué canales (p. ej., comunicado oficial, publicación en redes sociales, nota de prensa, mensaje interno). Es posible que deban ajustar su estrategia a medida que surja nueva información.

Finalmente, justifican sus decisiones explicando el razonamiento detrás de sus elecciones de comunicación y cómo pretenden gestionar la crisis de manera efectiva.

Enfoque del pensamiento computacional: Pensamiento algorítmico, creación de una estrategia estructurada paso a paso para gestionar un problema dinámico y en constante evolución.