ZESTAW ĆWICZEŃ KREATYWNYCH UNPLUGGED

Dobór polisy ubezpieczeniowej

W tej aktywności typu *unplugged* uczestnicy stają przed realistycznym scenariuszem decyzyjnym, w którym muszą wybrać najbardziej odpowiedni plan ubezpieczeniowy spośród kilku skomplikowanych opcji. Każdy plan obejmuje inne ceny, limity odpowiedzialności, wyłączenia, udziały własne oraz warunki szczególne, co utrudnia bezpośrednie porównanie.

Uczestnicy muszą przeanalizować dostępne plany, porównać istotne cechy i określić, która opcja najlepiej pasuje do profilu konkretnego klienta lub zestawu potrzeb. Wyzwanie polega na zrównoważeniu kosztów, poziomu ochrony i ukrytych warunków przy jednoczesnym unikaniu niepotrzebnego skomplikowania procesu.

Grupa docelowa

- Nisko wykwalifikowane osoby dorosłe o niskich kompetencjach cyfrowych
- Nisko wykwalifikowane osoby dorosłe z ograniczonym formalnym wykształceniem lub kwalifikacjami
- Nisko wykwalifikowane osoby dorosłe o niskim poziomie uczestnictwa w uczeniu się przez całe życie

Cele kształcenia

Analizowanie i porównywanie wielu złożonych opcji z warunkowymi regułami i ograniczeniami.

Stosowanie dekompozycji w celu rozbicia każdej opcji na kluczowe, porównywalne elementy.

Rozpoznawanie wzorców oraz różnic w funkcjach, kosztach i wyłączeniach pomiędzy różnymi opcjami.

Projekt ten został współfinansowany ze środków programu ERASMUS+ Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów, a Komisja Europejska oraz SEPIE nie ponoszą odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Zakres tematyczny

Podejmowanie decyzji finansowych i wybory konsumenckie w złożonych systemach usługowych.

Czas trwania

60 min

Poziom

Zaawansowany

Wykorzystane elementy myślenia komputacyjnego

Dekompozycja
Rozpoznawanie wzorców
Abstrahowanie
Myślenie algorytmiczne

Podejście metodologiczne

Gamifikacja
Nauczanie oparte na wyzwaniach
Uczenie się we współpracy
Uczenie się przez doświadczenie

Stosowanie abstrakcji w celu skupienia się na najbardziej istotnych kryteriach podejmowania decyzji.

Opracowywanie logicznej strategii oceniania i wybierania najbardziej odpowiedniej opcji.

Obszar kompetencji

a) Kompetencje innowacyjne

Kreatywność
Myslenie krytyczne
Rozwiązywanie problemów
Komunikacja
Praca zespołowa

b) Kompetencje w zakresie umiejętności informacyjnych

Zdolność do uzyskiwania dostępu do informacji, ich rozumienia oraz krytycznej analizy
Interpretacja treści cyfrowych i wizualnych
Świadomość wpływu mediów i stronniczości przekazu biases

c) Kompetencje życiowe I zawodowe

Elastyczność i możliwości adaptacji
Inicjatywa i autonomia
Umiejętności społeczne i kompetencje międzykulturowe
Produktywność
Przywództwo i odpowiedzialność

Efekty uczenia się

Porównywanie złożonych opcji poprzez identyfikowanie kluczowych czynników, takich jak koszty, funkcje i ograniczenia.

Rozbijanie skomplikowanych informacji na łatwiejsze do opanowania kategorie porównawcze.

Wykrywanie wzorców i różnic pomiędzy wieloma opcjami lub systemami.

Skupianie się na istotnych kryteriach w celu wspierania świadomego podejmowania decyzji.

Projektowanie przejrzystej metody krok po kroku służącej do wyboru najbardziej odpowiedniej opcji.

Uwagi

Uwzględnij zróżnicowane struktury planów (różne udziały własne, wyłączenia, składki i korzyści), aby porównanie miało głębszy sens.

Jasno zdefiniuj profil klienta lub scenariusz (np. rodzina, młody specjalista, starszy kierowca), aby zapewnić uczestnikom kontekst decyzyjny.

Unikaj nadmiernego żargonu technicznego – w razie potrzeby wyjaśnij wcześniej nieznane terminy ubezpieczeniowe.

Upewnij się, że żadna z opcji nie jest ewidentnie „najlepsza", co zachęci do analizy i uzasadniania kompromisów.

Zachęcaj uczestników do systematycznego porównywania planów, zamiast czytania ich jeden po drugim bez określonych kryteriów.

Uwzględnij subtelne różnice między planami, aby promować uważne czytanie i wykrywanie wzorców.

Co-funded by the European Union

Dobór polisy ubezpieczeniowej

Krok 1: Identyfikacja kluczowych kryteriów porównawczych

Uczestnicy otrzymują kilka fikcyjnych planów ubezpieczeniowych, z których każdy zawiera inne stawki składek, limity odpowiedzialności, wyłączenia, udziały własne oraz warunki szczególne, wraz z profilem klienta opisującym jego konkretne potrzeby.

Prace rozpoczynają od przejrzenia planów i zidentyfikowania najbardziej istotnych kryteriów porównawczych, takich jak miesięczny koszt, poziom ochrony oraz zabezpieczenie przed ryzykiem. Uczestnicy ignorują mniej istotne szczegóły i porządkują informacje w przejrzyste kategorie.

Główny aspekt myślenia komputacyjnego: abstrahowanie, czyli wybieranie wyłącznie kluczowych informacji niezbędnych do podjęcia świadomej decyzji.

Krok 2: Porównanie planów i wykrycie wzorców

Uczestnicy analizują dostępne opcje ubezpieczeniowe w celu zidentyfikowania powtarzających się struktur oraz istotnych różnic między planami. Mogą na przykład zauważyć, że tańsze plany zazwyczaj zawierają wyższy udział własny lub że szerszy zakres ochrony często wiąże się z większą liczbą wyłączeń odpowiedzialności.

Poprzez rozpoznanie tych wzorców uczestnicy mogą lepiej zrozumieć konieczne kompromisy i zawęzić wybór do najbardziej odpowiednich opcji.

Główny aspekt myślenia komputacyjnego: rozpoznawanie wzorców, czyli identyfikowanie podobieństw, trendów i zależności pomiędzy wieloma planami ubezpieczeniowym

Krok 3: Projektowanie strategii podejmowania decyzji

Uczestnicy tworzą metodę krok po kroku służącą do wyboru najlepszego planu ubezpieczeniowego dla danego profilu klienta. Może to obejmować uszeregowanie priorytetów, wyeliminowanie nieodpowiednich planów, porównanie finałowych kandydatów oraz uzasadnienie ostatecznego wyboru.

Następnie prezentują wybrany plan i wyjaśniają proces

	rozumowania, który doprowadził ich do tej decyzji. *Główny aspekt myślenia komputacyjnego:* projektowanie algorytmów, czyli budowanie logicznego i powtarzalnego procesu oceniania opcji oraz wybrania najbardziej odpowiedniego rozwiązania.