ZESTAW ĆWICZEŃ KREATYWNYCH UNPLUGGED

„Samochód czy transport zbiorowy?” – Sprytne wybory transportowe

W tym ćwiczeniu uczestnicy analizują codzienne sytuacje związane z podróżowaniem i decydują, czy wybrać samochód, czy transport publiczny. Porównują dostępne opcje, omawiają swoje wybory oraz uzasadniają decyzje. Poprzez dyskusję w grupie i proste myślenie oparte na regułach dowiadują się, jak różne czynniki wpływają na decyzje transportowe. Na koniec zyskują większą pewność siebie w wybieraniu zrównoważonych form transportu .

Co-funded by the European Union

CC BY NC SA

Projekt ten został współfinansowany ze środków programu ERASMUS+ Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów, a Komisja Europejska oraz SEPIE nie ponoszą odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Zakres tematyczny

Kompetencje życiowe i zawodowe

Czas trawania

60 - 90 min

Poziom

Zaawansowany

Wykorzystane elementy myślenia komputacyjnego

- ☑ Dekompozycja
- ☑ Rozpoznawanie wzorców
- ☑ Abstrahowanie
- ☑ Myślenie

Grupa docelowa

- ☑ Nisko wykwalifikowane osoby dorosłe o niskich kompetencjach cyfrowych
- ☑ Nisko wykwalifikowane osoby dorosłe z ograniczonym formalnym wykształceniem lub kwalifikacjami
- ☑ Nisko wykwalifikowane osoby dorosłe o niskim poziomie uczestnictwa w uczeniu się przez całe życie

Cele kształcenia

- Stosowanie zasad myślenia komputacyjnego podczas pracy w małych grupach.
- Nauka dzielenia sytuacji związanej z podróżą na proste etapy (dekompozycja).
- Nauka porównywania samochodu i transportu publicznego przy użyciu kluczowych czynników.
- Identyfikowanie tego, co ma największe znaczenie przy wyborze środka transportu.
- Tworzenie prostych reguł wspierających podejmowanie decyzji.
- Wyjaśnianie i uzasadnianie swoich decyzji.

Obszar kompetencji

a) Kompetencje innowacyjne

- ☐ Kreatywność
- ☑ Myslenie krytyczne
- ☐ Rozwiązywanie problemów

algorytmiczne

Podejście metodologiczne

- ☑ Gamifikacja
- ☑ Nauczanie oparte na wyzwaniach
- ☑ Uczenie się we współpracy
- ☐ Uczenie się przez doświadczenie

- ☑ Komunikacja
- ☑ Praca zespołowa

b) Kompetencje w zakresie umiejętności informacyjnych

- ☑ Zdolność do uzyskiwania dostępu do informacji, ich rozumienia oraz krytycznej analizy
- ☑ Interpretacja treści cyfrowych i wizualnych
- ☐ Świadomość wpływu mediów i stronniczości przekazu biases

c) Kompetencje życiowe I zawodowe

- ☑ Elastyczność i możliwości adaptacji
- ☑ Inicjatywa i autonomia
- ☐ Umiejętności społeczne i kompetencje międzykulturowe
- ☐ Produktywność
- ☐ Przywództwo i odpowiedzialność.

Efekty uczenia się:

Uczestnicy będą potrafili:

- Rozłożyć sytuację związaną z podróżą na poszczególne etapy.
- Identyfikować kluczowe czynniki decyzyjne.
- Porównywać opcje transportu.
- Tworzyć proste reguły podejmowania decyzji.
- Wyjaśniać i bronić swoich wyborów.

Uwagi:

- Wykorzystuj proste, dobrze znane sytuacje związane z podróżowaniem.
- Zachęcaj do ruchu i dyskusji.
- Mów jasno i powoli.
- Pozwalaj na odmienne opinie.
- Skup się na praktycznym zastosowaniu w życiu codziennym.

Co-funded by the European Union

„Samochód czy transport zbiorowy?" – Sprytne wybory transportowe

Krok 1. Dekompozycja

Grywalizacja: każda grupa otrzymuje inny scenariusz (misję) (Załącznik 1, 2, 3):

- „Wizyta u lekarza"
- „Odwiedziny u rodziny"
- „Wyjście na zakupy"

Uczestnicy mają za zadanie:

- Podzielić misję na etapy (start → podróż → cel);
- Określić, co jest potrzebne w danej sytuacji (czas, koszty, komfort).

Wsparcie prowadzącego:

Prowadzący może zapytać: „Co musicie wziąć pod uwagę przed rozpoczęciem podróży?".

Ten krok pomaga uczestnikom podzielić sytuację związaną z podróżą na jasne i łatwe do zarządzania części. Dzięki temu łatwiej im zrozumieć, jak strukturyzowane są decyzje transportowe.

Krok 2: Rozpoznawanie wzorców

Grupy porównują samochód z transportem publicznym.

Uczestnicy mają za zadanie:

- Zidentyfikować wspólne czynniki, takie jak koszty, czas, komfort i wpływ na środowisko.
- Dostrzec powtarzające się zależności (np. samochód = szybciej, autobus = taniej).

Grywalizacja:

Uczestnicy przemieszczają się w różne miejsca w sali:

- Na lewą stronę przechodzą te osoby, które wolą jechać samochodem;
- Na prawą stronę przechodzą te osoby, które wolą skorzystać z transportu publicznego.

Wsparcie prowadzącego:

Prowadzący może zapytać: „Co ludzie zazwyczaj wybierają i dlaczego?”.

Ten krok pomaga uczestnikom dostrzec powtarzające się schematy w wyborach transportowych, co ułatwia porównywanie różnych opcji w kolejnych sytuacjach.

Krok 3: Abstrahowanie

Grupy ustalają priorytety.

Uczestnicy mają za zadanie:

- Wybrać 2–3 kluczowe czynniki.
- Zignorować mniej ważne kwestie (abstrakcja).
- Dojść do porozumienia w grupie.

Grywalizacja:

Grupy muszą uzgodnić jeden główny priorytet i go uzasadnić.

Wsparcie prowadzącego:

- Zapytać: „Co ma największe znaczenie dla Waszej decyzji?”.

Ten krok pomaga uczestnikom skupić się na najważniejszych czynnikach, co ułatwia uproszczenie i usprawnienie procesu podejmowania decyzji.

Krok 4: Myślenie algorytmiczne: Strategia podejmowania decyzji i debata

Grupy tworzą prostą strategię podejmowania decyzji opartą na regułach i przedstawiają ją w formie wizualnej.

Ich zadaniem jest:

- Zdefiniowanie prostych reguł, na przykład:
    1. „Jeśli czas jest bardzo ważny → wybierz samochód”
    2. „Jeśli koszt jest ważny → wybierz transport publiczny”
    3. „Jeśli środowisko ma znaczenie → unikaj

		samochodu” ● Stworzenie procesu krok po kroku: 1. Zrozumienie sytuacji 2. Identyfikacja priorytetów 3. Porównanie opcji 4. Wybór Zintegrowana debata Każda grupa prezentuje swoją decyzję (samochód lub transport publiczny) i wyjaśnia swoje reguły. Pozostałe grupy: ● Zadają pytania; ● Podważają decyzję (wchodzą w polemikę); ● Porównują różne strategie. **Grywalizacja** Uczestnicy głosują na: ● Najlepszy argument ● Najbardziej zrównoważone rozwiązanie ● Najbardziej praktyczny wybór **Wsparcie prowadzącego** ● Prowadzący może zapytać: „Czy to sprawdziłoby się w prawdziwym życiu?”; ● Zachęcanie do dyskusji i wyrażania odmiennych opinii. Ten krok pomaga uczestnikom stworzyć ustrukturyzowany proces decyzyjny i zrozumieć, jak reguły oraz argumentacja kierują wyborami w prawdziwym życiu.